

TEAM BUILDING

le terme anglais «team building» signifie «construction d'équipe». L'objectif recherché par la direction d'une entreprise est de resserrer la cohésion d'une équipe, d'en raffermir les liens, pour augmenter ensuite la productivité au travail.

Le team-building peut s'articuler autour d'expériences communes amusantes, ludiques et/ou porteuses de sens. Il n'est pas toujours lié au domaine d'activité des collaborateurs.

Il y a trois méthodes de team building , tous basés sur le jeu et avec la participation de tous, sous des angles d'attaques différents :

l'aspect sportif, qui renforcera l'équipe par une meilleure solidarité entre les participants, à travers des épreuves physiques (parcours à vélo, sortie en voile, course de relais.)

l'aspect artistique, qui mettra en avant des talents cachés chez les salariés tout en évacuant le stress (chant, théâtre, musique, art du cirque, peinture)

l'aspect écologique, qui permettra de fédérer le personnel sur un projet solidaire (nettoyage de plages, recyclage de produits, collecte de fonds pour un projet humanitaire.)

